
2019년도 사업계획



청도우리정신문화재단

2019년도 업무추진 계획

1 청도신화랑풍류마을 활성화

- ◇ 청도신화랑풍류마을 본격적인 운영을 통해 시설 관리·운영 효율화에 대한 기반구축 및 관람객 및 체험객 유치로 지역의 대표 관광·교육의 메카 육성

사업개요

- 시설명 : 화랑정신기념관, 화랑오계관, 화랑촌, 화랑궁도장, 오토캠핑장 등
- 기 간 : '19년 1~12월(연중)
- 사업비 : 846백만원(문화관광과 보조금)

추진계획

- 일반 관광객 유치
 - 인근 대도시 지역(대구, 부산, 경북, 울산, 경남)을 대상으로 시설이용 고객 유치
 - 관내 관광객 및 방문객을 대상으로 홍보활동 전개
- 체류형 방문객 유치
 - 공공기관 및 기업단체를 대상으로 하는 맞춤형 프로그램 개발·보급
 - 청소년 단체 체험·수련프로그램 운영
 - 청소년수련활동인증제(1박2일, 2박3일), 국제청소년성취포상제 운영
- 관광객 및 단체 체험객의 볼거리, 체험거리 제공을 위한 콘텐츠 개발 (가락상열 신화랑 풍류한마당, 도의상마 국궁대회, 화랑복식 체험 등)
- 수익창출의 효과를 극대화하기 위한 운영체계 지속 개선

2 신화랑 풍류한마당

- ◇ 청도신화랑풍류마을 관광객을 위한 다양한 전통놀이 한마당 행사를 통해 시설 홍보 및 관람객 유치

사업개요

- 기 간 : 황금연휴, 추석
- 대 상 : 군민, 일반 관광객
- 사 업 비 : 5백만원
- 주요내용
 - 민속 전통놀이(웃놀이, 연날리기, 제기차기 등) 체험행사
 - 풍류한마당 이벤트 행사

추진계획

- 반상회보, 포스터, 신문 등을 통한 행사 홍보
- 지역 공연단체(동아리 등) 섭외
- 세속오계 등을 홍보할 수 있는 기념품을 제작하여 화랑정신 홍보
- ※ 체험행사 유료 진행

기대효과

- 방문객들에게 다양한 민속 전통놀이 체험마당을 열어줌으로써 즐거움 선사
- 일반 관광객 유치행사를 통해 시설의 주요 콘텐츠 홍보에 대한 효과 거양 및 재방문 유도 가능

3 제7회 화랑의 날 기념식

◇ 화랑정신의 발상지 청도군의 역사적 가치를 재조명하고 이를 계승·발전시키기 위해 화랑의 날 제정(매년 9월 1일) 기념행사를 개최코자 함

□ 행사개요

- 기 간 : '19년 9월
- 장 소 : 청도신화랑풍류마을 대강당
- 인 원 : 220명
 - 기관단체장, 청도신화랑단, 군민
- 사 업 비 : 30백만원
- 주요내용
 - 기념행사 및 축하공연
 - 청도신화랑 새천년 비전 실현 퍼포먼스, 국궁 등 체험

□ 추진계획

- 화랑정신 발상지 청도의 정신문화자산 계승·발전에 대한 비전제시
- 청도신화랑단 체험행사
 - 전통무예 체험(국궁, 승마, 택견, 검술)
- 문화공연 행사

□ 기대효과

- 지역 고유 정신문화자산에 대한 자긍심 고취
- 지역 정신문화자산 계승·발전 의지에 대한 공감대 형성 및 참여 분위기 확산

4 청도신화랑단 동아리 활동 지원

- ◇ 지역 청소년단체인 청도신화랑단의 학교 동아리 활동을 지원함으로써 올바른 인성 함양과 신화랑정신 실천을 통한 창의적 인재 육성

사업개요

- 기 간 : '19년(연중)
- 대 상 : 초·중·고 22개교 청도신화랑단
- 사업비 : 65백만원 정도
- 주요내용
 - 초·중·고 동아리 활동비 : 50백만원
 - 세속오계 정신 계승을 위한 체험활동 : 12백만원
 - 신화랑단 활동 성과발표회 : 3백만원

추진계획

- 동아리 담당교사 협의회 개최(2월)
- 동아리 활동비 교부(3월)
- 동아리 호국성지 순례(5월)
- 동아리 활동 성과발표회(10월)

기대효과

- 지역의 우수한 정신문화에 대한 자긍심 고취 및 지역 역사문화에 대한 이해의 폭을 넓히는 계기 마련
- 화랑정신을 재해석한 다양한 프로그램 시행으로 사회성 및 공동체 정신함양

5 청도신화랑단 국궁대회

- ◇ 청도신화랑단을 대상으로 국궁대회를 개최하여 민족정기의 전통무예 계승·발전 및 건강한 신체와 마음 수련

□ 행사개요

- 기 간 : '19년 10월(1박 2일)
- 장 소 : 청도신화랑풍류마을 국궁장
- 참가인원 : 신화랑단 60명 정도
 - 학교당 3명
- 사 업 비 : 10백만원
- 주요내용
 - 국궁에 대한 이론 교육
 - 활쏘기 훈련 및 편사대회

□ 추진계획

- 대회 개최 관련 T/F팀 간담회 개최
 - 재단, 청도군청, 신화랑단 동아리 담당교사(3월)
- 활쏘기 교육(8~9월, 2.4주차 토요일, 청도신화랑풍류마을 국궁장)
- 이론교육 및 활쏘기 훈련(대회 1일차)
- 대항전(팀, 개인) 및 시상식(대회 2일차)

□ 기대효과

- 전통무예(국궁)에 대한 이해 및 관심도 증진
- 습사훈련을 통한 체력증진 및 정신력 강화

6 청도신화랑단 국제청소년성취 포상제 운영

- ◇ 청도신화랑단 대상, 국제청소년성취포상제를 운영하여 새로운 분야의 도전과 새로운 능력을 균형 있게 개발할 수 있는 자기 주도적 성장 지원

□ 국제청소년성취포상제

- 국제청소년성취포상제란
 - 만 14~24세의 청소년들이 봉사활동, 자기개발, 신체단련 및 탐험활동 등을 통해 스스로의 잠재력을 개발하고 삶의 기술을 익히는 국제적 자기성장 프로그램
- 활동영역 : 봉사활동, 자기개발활동, 신체단련활동, 탐험활동
- 포상단계 : 동장(6개월 이상), 은장(12개월 이상), 금장(18개월 이상)
- 포상담당관 : 청도우리정신문화재단 박민규('18.9.7 교육이수)
- ※ 경북 운영현황 : 62개 청소년교육기관(7개 고등학교)

□ 사업개요

- 기 간 : '19년(연중)
- 대 상 : 청도신화랑단 중·고등학생
- 주요내용
 - 탐험활동, 신체단련활동 지원
 - 청도신화랑풍류마을 오토캠핑장 야영, 지역 역사·문화유적지 답사
 - 국궁, 검술, 택견, 등산
 - 활동사항 컨설팅 및 포상활동 관리
 - 참여청소년의 활동지원
 - 포상활동 담당자 관리
 - 포상활동 기록관리

추진계획

- 국제청소년성취포상제 운영을 위한 관계자 간담회 개최('19. 1월)
 - 청도우리정신문화재단-청도교육지원청-5개교 고등학교
- 관내 5개교 고등학교 대상 프로그램 설명회 개최(3월)
- 탐험활동 지원(4~5월)
- 신체단련활동 지원(8월)
- 포상담당관 활동지도 및 기록관리(연중)

기대효과

- 참여청소년의 자기 주도적 학습능력 배양
- 자기관리 능력 향상 및 긍정적 가치관 형성

7 새마을운동발상지기념공원 활성화

- ◇ 새마을운동 당시 시대상을 눈으로 보고 직접 체험해보는 체험학습장 운영
- ◇ 미래 세대들의 새마을정신 체득과 기성세대들의 새마을운동에 대한 향수를 불러일으키는 다양한 프로그램 개발·운영

□ 사업개요

- 시설명 : 새마을운동발상지기념관, 새마을테마파크, 새마을광장
- 기 간 : '19. 1 ~ 12월(연중)
- 사업비 : 522백만원(새마을과 보조금)

□ 추진계획

- 청소년 수련활동 인증프로그램 운영
 - 청소년수련활동인증제 추진으로 각종 수련활동 지원
 - 초·중·고 당일 수련활동 프로그램
- 이벤트 및 특화프로그램 운영
 - 4차산업 체험프로그램(드론, 3D프린팅, 골드버그 창의체험)
 - 새마을과 함께 떠나는 추억의 수학여행(단체 대상)
 - 새마을장터
- 새마을시대촌 숙박체험 활성화
 - 도시민을 대상으로 새마을시대상 체험객 유치
 - 새마을시대촌 홍보물 제작 및 홍보자료 발간

8 새마을 UCC 캠프

- ◇ 새마을운동발상지 기념공원에서 새마을정신 함양 및 홍보를 위한 청소년 대상 UCC 캠프대회 개최

사업개요

- 기 간 : '19년 5월(1박 2일)
- 대 상 : 중·고 120명
- 사 업 비 : 30백만원
- 주요내용
 - 오리엔테이션 : 영상 촬영을 위한 기획, 영상편집 강의
 - 본 대회 : 새마을 UCC 창작물 제작, 우수 창작물 시상 등

추진계획

- 대구·경북 및 경남지역을 대상으로 홍보활동 실시(3월)
- 영상 촬영 기술 교육을 위한 오리엔테이션(4월)
- 영상 촬영 및 편집을 위한 멘토단(대학생) 20명 운영
 - 인근 대학 영상관련 학과 협조요청
- 우수 창작물 새마을운동발상지 홍보자료로 활용
 - 청도군청 및 새마을운동발상지기념공원 홈페이지에 게시

기대효과

- 팀별로 UCC 영상을 촬영하고 편집하여 완성하는 과정에서 새마을정신 함양 기회 제공
- 새마을운동과 정신이 추구하는 가치습득으로 미래세대에게 새마을운동에 대한 이해의 폭 넓혀주는 계기 마련

9 새마을 상설 장터

- ◇ 새마을운동발상지 기념공원에 일회성이 아닌 상시 장터운동을 통해 관람객들에게 지역의 특산물을 널리 알리고, 지역민의 소득향상 기여

사업개요

- 기 간 : '19년 3, 10월(연 2회)
- 대 상 : 농민 및 농산물 가공 업체
- 사업비 : 5백만원
- 주요내용
 - 상설 장터 운영을 위한 천막 구입
 - 지역 주민들 위주의 판매자 선정
 - 농산품, 공산품 등 다양한 분야의 판매자 확보
 - 어린이 청소년을 위한 플리마켓 운영

추진계획

- 청도소싸움 축제 및 반시축제 시기에 맞춰 행사 추진
- 일정 기간 동안 새마을 장터 운영
 - 운영기간 : 1개월(토·일요일)
 - 판매부스 : 10개 정도(분야별 판매자 순번제 도입)
 - 판매장소 : 새마을광장~새마을운동발상지기념관

기대효과

- 상설 장터 운영으로 새마을운동발상지 기념공원 활성화 및 지역민 소득 증대 효과 기대
- 운영프로그램 다양화로 관광객에게 볼거리, 체험거리 제공

10 고객유지 홍보전략

- ◇ 시설에 대한 적극적인 홍보활동 전개로 시설 활성화 및 이용객 유치

사업개요

- 기 간 : 연중
- 대상지 : 청도신화랑풍류마을, 새마을운동발상지기념공원
- 내 용
 - 방문 홍보, 홍보물 제작, 신문 및 전광판 홍보
 - 축제 및 박람회 등 홍보부스 운영

추진계획

- T/F팀을 구성하여 공공기관, 기업체, 교육기관, 일반단체 등에 방문 홍보
- 대도시 전광판 홍보(군 협조요청)
- 정기 간행물에 주요 시설 스토리텔링 연재를 통한 홍보
- 공공기관 및 민간단체 주최 축제 및 행사 참여를 통한 홍보부스 운영
- 시설 및 콘텐츠 추가 사항에 대한 홍보물 발간

기대효과

- 청도 고유의 정신문화 자산 대내외 홍보효과
- 재단운영 시설 및 프로그램 홍보 활동을 통해 일반 관광객 및 체류형 연수 고객 유치